

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA	PAG. 1/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev. 03 24/09/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sì <p>“Servizi clinici e Servizio di Aiuto Psicologico. Si conferma l'intensa attività di terza missione con ricadute nel territorio (convenzioni...)”.(Audizione 2019)</p> <p>“Incrementeranno le capacità del Dipartimento di trasferire conoscenza alla società attraverso attività di (...) disseminazione, consulenza e formazione, (...) creazione di start-up finalizzate allo sfruttamento imprenditoriale dei risultati della ricerca nelle aree tematiche centrali del progetto..”(progetto Dipartimento di Eccellenza)</p>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione <p>Delegato della Terza missione (Prof.ssa Elvira Cicognani), che coordina commissione Terza missione, composta in totale da 5 membri (Proff. Rabih Chattat, Paola Bonifacci, Eliana Tossani, Marco Giovanni Mariani). Il Delegato e la Commissione hanno funzione di informazione sulla Terza missione nei confronti dei membri del Dipartimento, di monitoraggio interno e supporto al Dipartimento nelle attività richieste dall'Ateneo (es. predisposizione pagina web di Dipartimento sulla TM, compilazione Scheda SUA-TM/IS).</p>
<p>3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No (rispondere direttamente alla 4)

<p>4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (<i>indicare il livello di priorità per ciascuna attività</i>)</p>				
Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)



Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente		
	I.2 - Imprese spin-off	Medio/bassa	<p>Sono attive due imprese spin-off e vi è interesse per attivare altre proposte</p> <p>Messa a mercato di know-how psicologico permette di proporre strumenti, servizi, prodotti innovativi rispetto ad altri competitors.</p> <p>Necessità di collaborazioni interdisciplinari, formazione manageriale e supporto.</p> <p>Variabilità rapporto domanda/offerta.</p>	<p>Evidenze documentali www.unveilconsulting.com/; www.aladincoopsociale.it/</p> <p>Rendicontazione annuale e verifica progetti realizzati e/o fascia di mercato raggiunta.</p>
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	<p>Numerose convenzioni di ricerca e ricerca-intervento con laboratori e servizi del dipartimento, su richiesta esterna (es. scuole, aziende, Asl, Amm. pubbliche, ecc.) o su interesse comune.</p> <p>Interesse per continuare e potenziare attività di ricerca e intervento in collaborazione con il territorio</p> <p>Difficoltà in contrattualizzazione personale non universitario per esecuzione attività</p>	<p>T.03 fatturato su commissione: fonte cruscotto strategico dipartimentale</p>
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori;consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Bassa	<p>Attualmente non presente.</p> <p>Attenzione per esplorare possibili forme di trasferimento di know-how psicologico</p>	
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente		



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev. 03
24/09/2021

Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Alta	Servizi clinici di Dipartimento SAP (servizio di aiuto psicologico a giovani adulti a livello multicampus) Richiesta forte e in aumento, diversificazione ambiti di intervento (p.forza) Difficoltà contrattualizzazione professionisti esterni per servizi (p.debolezza)	Fonti di Dipartimento (n. utenti)
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	CAF e CFP; Alternanza scuola-lavoro; Eventi con ECM provider esterni Introduzione recente e in espansione (CAF/CFP e alternanza). Possibilità di attrarre diverse figure professionali (studenti, neolaureati, insegnanti, professionisti sanitari, aziende, ecc.) Alta concorrenza, fattori organizzativi-logistici (disincentivo per potenziali interessati)	Fonti di Dipartimento (attivazione Corsi, rilevazione n. iscritti/partecipanti, n. docenti coinvolti)
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico. Sforzi per divulgazione di risultati di ricerca anche al pubblico di non esperti organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca Ridotta disponibilità di risorse (economiche, personale con competenze specifiche) per il marketing e diffusione (limite)	Fonti di Dipartimento, n. iscritti/partecipanti a iniziative, gradimento.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA

PAG. 4/4

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev. 03
24/09/2021

4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (*max 500 caratteri spazi inclusi*) NO