

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO PSI	PAG. 1/6
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 22/12/2022

Nel Riesame dipartimentale 2022 il dipartimento ha analizzato le proprie potenzialità di sviluppo e i propri limiti rispetto al contesto esterno di riferimento locale, nazionale e internazionale. Ha analizzato gli ultimi risultati VQR e effettuato un'approfondita autovalutazione sulla scorta di dati storici e di tendenza forniti dall'ateneo.

Nel corso delle audizioni dipartimentali davanti al Consiglio di Amministrazione il Direttore ha illustrato le principali linee di sviluppo strategiche.

Nella pianificazione 2022-2027 dei propri obiettivi strategici il Dipartimento PSI si allinea al Piano Strategico vigente (PST) e ai seguenti ambiti:

Ambiti del PST	Ricerca	Didattica e Comunità Studentesca	Società	Persone
Obiettivi dipartimentali	D.1, D.2, D.3, D.4	D.5	D.6,D.7	D.8

Questa pianificazione prende in considerazione le seguenti fonti:

Le linee di indirizzo per la definizione degli obiettivi esposte al CdA durante l'audizione del 3 ottobre 2022; esse riguardano:

per l'ambito RICERCA: Dottorato, qualità della ricerca, bandi competitivi

Per l'ambito DIDATTICA: regolarità degli studi, attrattività

Per l'ambito SOCIETA': public engagement, conto terzi

Per l'ambito PERSONE: semplificazione dei processi

Nella definizione degli obiettivi pluriennali qui descritti, si è ritenuto utile dare continuità agli obiettivi 2019-2021 e in particolare al tema di dottorato di ricerca, bandi competitivi, produttività della ricerca, public engagement.

Il report delle audizioni 2021 davanti al CdA riporta una criticità sul fronte dei laureati con tirocini curriculari (indicatore F.03). Tra i suggerimenti emersi quello di "monitorare l'andamento del finanziamento da progetti competitivi".

Nel riesame 2022, e in particolare nell'analisi di posizionamento si è analizzato il dipartimento nel contesto esterno nel quale opera. Tra le *opportunità*, le collaborazioni con enti esterni per la terza missione, ricerca e didattica, tra le *minacce* la competitività didattica di altri atenei. Tra i *punti di forza* interni al dipartimento la presenza di 2 Unità Operative di Sede e relativi rapporti istituzionali territoriali.

I risultati VQR 2015-19

Tra i Dipartimenti di area psicologica ammessi alla selezione dei Dipartimenti di eccellenza, il Dipartimento di Psicologia ha ottenuto il punteggio massimo, ISPD =100. Per quanto concerne il profilo "a" del personale permanente il Dipartimento si colloca in 5° posizione su 29 dipartimenti dello stesso quartile dimensionale. Si rileva un elevato numero di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti pari al 51,69% e di prodotti eccellenti pari al 44,94% (R= 1,18). Per quanto concerne il profilo "b" politiche di reclutamento, il Dipartimento si trova in 2° posizione su 29 dipartimenti dello stesso quartile dimensionale. Risultano conferiti il 60,76% di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti ed il 39,24% di prodotti eccellenti che insieme compongono l'intero quadro del conferimento, a riprova delle ottime strategie di reclutamento adottate dal dipartimento (R=1,12).



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO PSI

PAG. 2/6

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
22/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	VALORIZZARE IL DOTTORATO NELLA PROSPETTIVA NAZIONALE (DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				23	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Co-finanziare borse di dottorato (da fondi del Dipartimento o enti esterni) Consiglio di Dipartimento 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>R.01 B DOTTORANDI ALTRO ATENEIO</i> Metrica: percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo sul totale di dottorandi	47,4% Media 2019-21	Mantenersi in linea con il valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	<i>R.03 DOTTORANDI OUTGOING</i> Metrica: <i>percentuale dottorandi Outgoing >= 30 gg nell'anno solare sul totale dottorandi iscritti</i>	37,8% Media 2019-21	Mantenersi in linea con/aumentare il valore il valore di riferimento	PST 2022-2027	
2027	<i>IS.06 BORSE DI DOTTORATO</i> Metrica: numero di iscritti con borsa di dottorato o finanziamento equivalente (o cofinanziamento) acquisiti da enti esterni sul totale degli iscritti al corso (media corsi dottorato riferiti al dipartimento)	48,5% Media 2019-21	Mantenersi in linea con il valore di riferimento	PST 2022-2027	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	CONSOLIDARE L'ATTRAZIONE DI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE E INTERNAZIONALE DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				22	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<p>Diffondere tra i membri del Dipartimento informazioni sulla pubblicazione e modalità di partecipazione a bandi di finanziamento nazionali ed internazionali con le relative deadlines (responsabilità Research Manager)</p> <p>Potenziare il supporto alla progettazione (Direttore)</p>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI</i> Metrica: <i>Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di personale docente strutturato</i>	50.730,7 Media 2019-21	Mantenersi in linea con il valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	<i>SUA 06 PROGETTI IN BANDI COMPETITIVI</i> Metrica: <i>rapporto per 100 fra numero progetti acquisiti da bandi competitivi e numero personale docente</i>	37,6% Media 2019-21	Mantenersi in linea con il valore di riferimento	PST 2022-2027	



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	CONSOLIDARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA (DA OBIETTIVI 2019-2021)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				20	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<p>Condurre monitoraggio e riflessioni sulle pratiche di pubblicazione con cadenza semestrale (Commissione sviluppo e monitoraggio della ricerca)</p> <p>Ideare pratiche volte a incentivare pubblicazioni interdisciplinari open access di elevata qualità in sedi editoriali di prestigio internazionale Commissione sviluppo e monitoraggio della ricerca)</p>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>SUA.07 PUBBLICAZIONI COAUTORI INTERNAZIONALI Metrica: rapporto $\times 100$ fra numero di pubblicazioni con coautori di istituzioni non italiane e numero totale delle pubblicazioni</i>	41,3 Media 2019-21	Mantenersi in linea con/aumentare il valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	<i>R.12 PUBBLICAZIONI IN OPEN ACCESS Metrica: articoli in rivista etichettati su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Open Access, sul totale degli articoli in rivista censiti su IRIS Unità di personale docente strutturato e non strutturato. (anni 2020-2021).</i>	53,5% Media 2019-21	Mantenersi in linea con/aumentare il valore di riferimento	PST 2022-2027	
2027	<i>R.04a [PST 2013-15 CITAZIONI WOS/SCOPUS Metrica: rapporto fra numero medio di citazioni in 'WOS/Scopus' di articoli pubblicati negli anni t-3 e t- 4 e numero di unità di personale docente strutturato al 31/12 dell'anno di riferimento t" (solo dipartimenti bibliometrici)</i>	34,4 Media 2019-21	Mantenersi in linea con/aumentare il valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	RAFFORZAMENTO DELLE ATTREZZATURE LABORATORIALI (CFR. PROGETTO DI ECCELLENZA)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				10	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<p>Includere nei budget dei progetti di ricerca costi per le attrezzature (Research Manager)</p> <p>Includere nei progetti competitivi risorse destinate alle attrezzature (singoli progetti)</p>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

2027	IR.02 COSTI PER ATTREZZATURE SU PROGETTI DI RICERCA <i>Metrica: scritture normali effettuate sui costi pluriennali dei progetti della classe ricerca, esclusi i progetti edilizia (Alma Attrezzature, schede IRIS, sito web, IR PNRR, data center). Valori in Euro.</i>	173.229 Media 2019-2021	Mantenersi in linea con il valore di riferimento	PST 2022-2027
------	--	----------------------------	--	---------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	CONTROLLARE LA DISPERSIONE STUDENTESCA E FAVORIRE LA REGOLARITÀ DEGLI STUDI		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			04	DIDATTICA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Avviare il tirocinio pratico valutativo (cfr. Progetto di eccellenza) Avviare e mettere a regime i corsi di laurea abilitanti all'esercizio della professione di psicologo (Direttore)			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	F.05 PROSECUZIONI > DI 39 CFU CONSEGUITI AL I ANNO <i>Metrica: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno</i>	90,2% Media 2019-21	80%/90%	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	ID.02 PERCENTUALE DI STUDENTESSE E STUDENTI FUORI CORSO <i>Metrica: numero di studentesse e di studenti fuori corso (iscritti da un numero di anni superiore alla durata legale del corso) sul totale degli iscritti</i>	13,4% Media 2019-21	15%	PST 2022-2027
2027	F.03 LAUREATI CON TIROCINIO CURRICULARE <i>Metrica: percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 CFU per tirocinio curriculare.</i>	16,6% Media 2019-21	Mantenersi in linea con/aumentare il valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.06	CONSOLIDARE LA VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA (DA OBIETTIVI 2019-2021)		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			26	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Condividere in Dipartimento orientamenti e pratiche per la valorizzazione del merito nelle procedure di reclutamento Consiglio di Dipartimento			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
22/12/2022

2027	IP.03 VALUTAZIONE RECLUTAMENTO NEOASSUNTI (<i>numero indice</i>) <i>Metrica: indicatore costituito dall'indice unico utilizzando la metodologia FFABR.</i>	100,6 Media 2019-21	Mantenersi in linea con il valore	PST 2022-2027
2027	IP.01 PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO <i>Metrica: numero punti organico prelativi al reclutamento di ordinari o associati dall'esterno rapportato al n. totale di punti organico relativo al reclutamento di tutti gli ordinari e associati a partire dal 2015</i>	25,9 % Media 2019-21	Rispettare il vincolo di Ateneo del 20%	PST 2022-2027
2027	IP 06 GLASS CEILING INDEX <i>Metrica: rapporto tra la quota di donne nel personale docenti e ricercatori (grado A, grado B e grado C) e la quota delle donne nel ruolo di docenti di prima fascia (grado A)</i>	5 Media 2019-21	Mantenersi in linea con il valore di riferimento	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D0.7	RAFFORZARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			43	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Calendarizzare riunioni periodiche di monitoraggio e confronto sulla qualità dei servizi offerti e le buone pratiche tra i diversi attori del Dipartimento (responsabilità gruppo per la qualità della convivenza)			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
	2.2.1 CONSISTENZA PERSONALE DOCENTE	68 Docenti (anno 2021)	Dato informativo. Non è necessario definire target	Rapporto Annuale di Dipartimento
	2.2.2 CONSISTENZA PERSONALE AMMINISTRATIVI	17 TA (anno 2021)		
2027	GP.04 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DDA SERVIZI AMMINISTRATIVI <i>Metrica: media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di Dipartimento sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6</i>	4,5 Media 2019-21	Mantenersi in linea con il valore di riferimento	Good Practice

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO PSI	PAG. 6/6
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 22/12/2022

2027	<i>GP.01 SODDISFAZIONE DDA PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI Metrica: media dei giudizi dei Docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti sui servizi tecnico amministrativi di Ateneo sul grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6</i>	3,9 Media 2019-21	Mantenersi in linea con il valore di riferimento	Good Practice
------	---	----------------------	---	---------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.08	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			OBIETTIVO PST	AMBITO
				34	SOCIETÀ'
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ che abbiano un impatto sociale e culturale Selezione annuale delle iniziative più significative Descrizione delle iniziative nel repository IRIS/RM modulo Public Engagement 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM</i>	Da 1 a 3 all'anno	<i>Inserimento in IRIS/RM 1-3 iniziative all'anno</i>	Dipartimento	

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento fa parte della pianificazione strategica del Dipartimento e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO
La Direttrice

22-12-22 CdD

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44